

Департамент образования науки и молодежной политики  
Воронежской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Воронежской области  
«Борисоглебский сельскохозяйственный техникум»

ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

программы подготовки специалистов среднего звена (ПСПССЗ)  
для специальности:  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения  
базовой подготовки

2018

ОДОБРЕНА  
цикловой комиссией  
общепрофессиональных дисциплин  
всех специальностей  
Протокол № от « » 20\_\_г  
Председатель \_\_\_\_\_ О.В. Енукашвили

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по учебной  
работе \_\_\_\_\_ Т.Г.Овсянкина  
« » 20\_\_г

Организация - разработчик: ГБПОУ ВО «БСХТ»

Разработчик: Ряскова А.В., преподаватель ГБПОУ ВО «БСХТ»

Программа учебной дисциплины Ценообразование разработана с учетом ФГОС СПО специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения (приказ Минобрнауки России №486 от 12.05.2014г.) с целью реализации программы подготовки специалиста среднего звена по данной специальности на базе ГБПОУ ВО «БСХТ».

## СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЯ	19

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Основу программы дисциплины Ценообразование составляет содержание, отвечающее требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Нормативная база при разработке программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 N486 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 23.02.03 Земельно-имущественные отношения» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.06.2014 N 32885);
- Программа подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ ВО «БСХТ» специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения; в том числе учебный план специальности ( приказ № 206-ОД от 31.08.2021);
- Положение о промежуточной аттестации ГБПОУ ВО «БСХТ»;
- Положение о самостоятельной работе обучающегося ГБПОУ ВО «БСХТ»;
- Положение о разработке и утверждении программ дисциплин, профессиональных модулей ГБПОУ ВО «БСХТ».

Дисциплина Ценообразование состоит из часов вариативной части.

Содержание программы представлено 8 темами.

Текущий контроль учебных достижений обучающихся осуществляется посредством следующих методов: наблюдение и оценка выполнения практических занятий, устный опрос, тестирование (письменное или компьютерное), оценка выполнения упражнений, решения задач, оценка самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме дифференцированного зачета в конце 6 семестра.

Формами самостоятельной внеаудиторной работы являются работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками, выполнение упражнений, решение задач.

# **1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

## **1.1 Область применения программы**

Содержание программы реализуется в пределах освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) ГБПОУ ВО «БСХТ» по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения базовой подготовки. Составлена с учетом ФГОС СПО данной специальности.

## **1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ**

Учебная дисциплина Ценообразование входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОПВ.12), (дисциплина вариативной части).

## **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам изучения дисциплины**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК 1.1 Составлять земельный баланс района
- ПК 1.2 Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий
- ПК 1.3 Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.
- ПК 1.4 Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории
- ПК 1.5 Осуществлять мониторинг земель территории
- ПК 2.1 Выполнять комплекс кадастровых процедур
- ПК 2.2 Определять кадастровую стоимость земель
- ПК 2.3 Выполнять кадастровую съемку
- ПК 2.4 Осуществлять кадастровый и технических учет объектов недвижимости
- ПК 2.5 Формировать кадастровое дело
- ПК 4.1 Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектов.
- ПК 4.2 Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.
- ПК 4.3 Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.
- ПК 4.4 Рассчитать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками.

- ПК 4.5 Классифицировать здания и сооружения в соответствии с принятой типологией.
- ПК 4.6 Оформлять оценочную документацию в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих правоотношения в этой области.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК):

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.
- ОК 3 Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 5 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
- ОК 8 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
- ОК 9 Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.
- ОК 10 Соблюдать правила техники безопасности, нести ответственность за организацию мероприятий по обеспечению безопасности труда.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. применять основные положения концепции ценообразования;
- У2. применять методы государственного регулирования цен;
- У3. выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;
- У4. анализировать влияние цен на финансовые результаты предприятия;

- У5. использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- У6. разрабатывать ценовую политику предприятия;
- У7. проводить статистический анализ цен.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 31. значение цен и ценообразования в рыночной экономике;
- 32. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены;
- 33. механизм регулирования цен;
- 34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;
- 35. методы ценообразования;
- 36. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации;
- 37. стратегии установления цен в рыночных условиях;
- 38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;
- 39. методы статистического анализа цен.

#### **1.4 Количество часов на изучение программы дисциплины**

Максимальное количество часов учебной нагрузки обучающегося составляет 102 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся – 68 часов;
- самостоятельная работа обучающихся – 34 часов.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>68</b>
в том числе:	
практические занятия	28
дифференцированный зачет	1
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>34</b>
в том числе:	
работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками	20
выполнение упражнений, решение задач	10
подготовка к дифференцированному зачету	4

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
<b>Тема 1.</b> Понятие и сущность цены в рыночной экономике	<b>Содержание</b>	2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие цены и ценообразования, значение и роль в рыночной экономике</li> <li>2. Внутренние и внешние факторы колебания цен.</li> <li>3. Виды цен.</li> <li>4. Функции цен</li> <li>5. Основные теоретические концепции цены</li> </ol>	
	<b>Практическое занятие</b> Экономическое содержание цены	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	2
<b>Тема 2.</b> Регулирование цен	<b>Содержание</b>	4
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственное регулирование цен.</li> <li>2. Саморегулирование цен.</li> <li>3. Общественное регулирование цен.</li> <li>4. Инфляция и методы ее измерения в России.</li> <li>5. Формы и методы воздействия государства на цены.</li> <li>6. Регулирование цен в зарубежных странах.</li> </ol>	
	<b>Практическое занятие</b> Государственное регулирование рынка и цен	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	3
<b>Тема 3.</b> Ценообразование и структура рынка	<b>Содержание</b>	2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.</li> <li>2. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.</li> <li>3. Ценообразование на олигополистическом рынке.</li> <li>4. Ценообразование в условиях монополии.</li> <li>5. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.</li> </ol>	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками	1

<b>Тема 4. Методы ценообразования</b>	<b>Содержание</b>	10
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая схема расчета цены.</li> <li>2. Роль затрат в обосновании ценовых решений.</li> <li>3. Идентификация затрат, существенных для анализа цен: приростные и неприростные, постоянные и переменные.</li> <li>4. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли.</li> <li>5. Анализ приростной безубыточности при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат.</li> <li>6. Комплексные случаи расчета безубыточности.</li> <li>7. Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.</li> <li>8. Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.</li> <li>9. Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения.</li> <li>10. Рыночные методы ценообразования.</li> <li>11. Эконометрические методы определения цен.</li> </ol>	
	<b>Практическое занятие</b>	10
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система цен в экономике. Издержки, прибыль в системе цен.</li> <li>2. Затратный метод ценообразования</li> <li>3. Рыночный метод ценообразования</li> <li>4. Определение цены на основе анализа безубыточности</li> <li>5. Проверка обоснованности цены методом параметрического ценообразования</li> </ol>	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	7
	Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	
<b>Тема 5. Анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия</b>	<b>Содержание</b>	6
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании</li> <li>2. Финансовый анализ решений в ценообразовании</li> <li>3. Цена и процесс формирования экономической выгоды хозяйствующих субъектов</li> </ol>	
	<b>Практическое занятие</b>	2
	Анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	4
	Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	

<b>Тема 6.</b> Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях.	<b>Содержание</b>	2
	1. Этапы разработки ценовой стратегии. 2. Выбор типа ценовой стратегии. 3. Стратегии рыночного ценообразования: нейтральное ценообразование, стратегия ценового прорыва и премиального ценообразования.	
	<b>Практическое занятие</b> 1. Стратегии ценообразования	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	2
<b>Тема 7.</b> Ценовая политика предприятия	<b>Содержание</b>	8
	1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. 2. Политика цен жизненного цикла товара. 3. Тактические аспекты ценовой политики. 4. Политика цен на новые изделия. 5. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. 6. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. 7. Установление цен по географическому принципу. 8. Установление цен для стимулирования сбыта. 9. Установление дискриминационных цен. 10. Учет налогов в цене продукции. 11. Учет инфляции при ценообразовании. 12. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.	
	<b>Практическое занятие</b> 1. Ценообразование на рынке факторов производства 2. Определение оптовых и розничных цен	4
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач	6
<b>Тема 8.</b> Статистика цен	<b>Содержание</b>	5
	1. Методы расчета средних цен. 2. Способы выравнивания рядов средних цен. 3. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. 4. Индексы сезонности. 5. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта.	

	6. Разработка структур цен.	
	<b>Практическое занятие</b> 1. Состав и структура цен. 2. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики	6
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с конспектом, с учебной и специальной литературой, интернет – источниками Выполнение упражнений, решение задач Подготовка к дифференцированному зачету	9
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>
	<b>Всего</b>	<b>102</b>

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины осуществляется при наличии учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- шкаф для хранения литературы, методического материала;
- методические материалы;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения кабинета:

- ноутбук;
- мультимедийная установка;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Воронкова, О.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. - М.: Форум, 2009. - 208 с [Электронное издание]
2. Маховикова, Г.А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для СПО / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. [Электронное издание]
3. Цены и ценообразование: учебник и практикум для СПО / под ред. Т.Г. Касьяненко. -7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 437 с. [Электронное издание]

Дополнительные источники:

4. [Забелина, Е.А.](#) Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Мн.:РИПО, 2016. - 162 с. [Электронное издание]
5. Ценообразование: Учеб. пособие / Под редакцией Г.А. Тактарова – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176с.
6. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве: учеб. Пособие для СПО / под общ. Ред. Х.М. Гумба -3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 372 с. [Электронное издание]

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Контроль результатов освоения дисциплины

Осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, тестирования (письменного или компьютерного), выполнения упражнений, решения задач, оценки самостоятельной работы.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Умения:</b>	
У1. применять основные положения концепции ценообразования;	Оценка выполнения практических занятий Оценка решения задач, упражнений
У2. применять методы государственного регулирования цен;	
У3. выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;	
У4. анализировать влияние цен на финансовые результаты предприятия;	
У5. использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;	
У6. разрабатывать ценовую политику предприятия;	
У7. проводить статистический анализ цен.	
<b>Знания:</b>	
31. значение цен и ценообразования в рыночной экономике;	Устный опрос
32. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены;	Устный опрос
33. механизм регулирования цен;	Устный опрос
34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;	Устный опрос Тестирование
35. методы ценообразования;	Устный опрос Тестирование

36. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации;	Устный опрос
37. стратегии установления цен в рыночных условиях;	Устный опрос
38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;	Устный опрос Тестирование
39. методы статистического анализа цен	Устный опрос

## 4.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания для каждого результата обучения по дисциплине

Все знания и умения реализуются при формировании каждой из профессиональных компетенций.

Результаты обучения	Предмет оценки (продукт или процесс)	Показатель оценки	Критерии оценки	Шкала оценки	
				Академическая оценка	Степень сформированности компетенции
<b>ЗНАТЬ:</b> 31. значение цен и ценообразования в рыночной экономике; 32. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены; 33. механизм регулирования цен; 34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; 35. методы ценообразования; 36. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации; 37. стратегии установления цен в рыночных условиях; 38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен; 39. методы статистического анализа цен.	Устный опрос	Содержание, полнота ответа (объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме), правильная (логическая) последовательность изложения материала	Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более 1 незначительной ошибки в ответе	Отлично	Высокий
			Обучающийся ответил почти на все вопросы, допустил не более 2 незначительных ошибок	Хорошо	Высокий
			Обучающийся ответил не на все вопросы, но в тех, на которые дал ответ не допустил ошибки или при ответе на вопросы допустил 1-2 грубые ошибки	Удовлетворительно	Высокий
			Обучающийся ответил менее чем на половину вопросов, или допустил более 3 грубых ошибок и несколько незначительных	Неудовлетворительно	Высокий
<b>ЗНАТЬ:</b> 34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; 35. методы ценообразования; 38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;	Тестирование	Результаты тестирования	Обучающийся ответил на 85-100 % вопросов	Отлично	Высокий
			Обучающийся ответил на 70-84 % вопросов	Хорошо	Высокий
			Обучающийся ответил на 51-69 % вопросов	Удовлетворительно	Высокий
			Обучающийся ответил на 0-50 % вопросов	Неудовлетворительно	Высокий
<b>УМЕТЬ:</b> У1. применять основные положения концепции ценообразования; У2. применять методы государственного регулирования цен; У3. выбирать и практически применять	Практическое занятие	Правильность, точность выполнения заданий практического занятия	Обучающийся правильно выполнил все задания практического занятия, правильно оформил полученные результаты, грамотно и точно ответил на все контрольные вопросы	Отлично	Высокий
			Обучающийся выполнил все задания практического занятия, но с 1-2 неточностями	Хорошо	Высокий

<p>методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;</p> <p>У4. анализировать влияние цен на финансовые результаты предприятия;</p> <p>У5. использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</p> <p>У6. разрабатывать ценовую политику предприятия;</p> <p>У7. проводить статистический анализ цен.</p> <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <p>31. значение цен и ценообразования в рыночной экономике;</p> <p>32. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены;</p> <p>33. механизм регулирования цен;</p> <p>34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;</p> <p>35. методы ценообразования;</p> <p>36. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации;</p> <p>37. стратегии установления цен в рыночных условиях;</p> <p>38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;</p> <p>39. методы статистического анализа цен.</p>			или незначительной ошибкой, правильно оформил полученные результаты, достаточно полно ответил на все контрольные вопросы, возможно с 1-2 неточностями. В работе не допущены грубые ошибки			
			Обучающийся выполнил не все задания практического занятия (правильно выполнено более половины заданий), или выполнил все, но с несколькими неточностями или 1-2 грубыми ошибками, правильно оформил полученные результаты, не достаточно полно ответил на контрольные вопросы, возможно с неточностями и грубыми ошибками	Удовлетворительно	Высокий	
			Обучающийся не выполнил более половины заданий практического занятия, или выполнил с несколькими, грубыми ошибками, не правильно оформил полученные результаты, не ответил на более половины контрольных вопросов	Не удовлетворительно	Высокий	
		Упражнения, задачи	Правильность, точность выполнения упражнений	Обучающийся правильно решил все задачи (выполнил все упражнения), правильно оформил полученные результаты	Отлично	Высокий
				Обучающийся решил все задачи (выполнил все упражнения), но с 1-2 неточностями или незначительной ошибкой, правильно оформил полученные результаты. Грубые ошибки не допущены.	Хорошо	Высокий
				Обучающийся решил не все задачи (выполнил не все упражнения) (правильно более половины), или выполнил все, но с 1-2 грубыми ошибками, правильно оформил полученные результаты.	Удовлетворительно	Высокий
				Обучающийся не решил более половины задач (упражнений), или выполнил с грубыми ошибками, не правильно оформил полученные результаты	Не удовлетворительно	Высокий

<p>УМЕТЬ:</p> <p>У1. применять основные положения концепции ценообразования;</p> <p>У2. применять методы государственного регулирования цен;</p> <p>У3. выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;</p> <p>У4. анализировать влияние цен на финансовые результаты предприятия;</p> <p>У5. использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</p> <p>У6. разрабатывать ценовую политику предприятия;</p> <p>У7. проводить статистический анализ цен.</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>З1. значение цен и ценообразования в рыночной экономике;</p> <p>З2. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены;</p> <p>З3. механизм регулирования цен;</p> <p>З4. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;</p> <p>З5. методы ценообразования;</p> <p>З6. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации;</p> <p>З7. стратегии установления цен в рыночных условиях;</p> <p>З8. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;</p> <p>З9. методы статистического анализа цен.</p>					
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

## КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Ценообразование

<p>ПК 1.1 Составлять земельный баланс района</p> <p>ПК 1.2 Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территории</p> <p>ПК 1.3 Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.</p> <p>ПК 1.4 Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории</p> <p>ПК 1.5 Осуществлять мониторинг земель территории</p> <p>ПК 2.1 Выполнять комплекс кадастровых процедур</p> <p>ПК 2.2 Определять кадастровую стоимость земель</p> <p>ПК 2.3 Выполнять кадастровую съемку</p> <p>ПК 2.4 Осуществлять кадастровый и технических учет объектов недвижимости</p> <p>ПК 2.5 Формировать кадастровое дело</p> <p>ПК 4.1 Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектов</p> <p>ПК 4.2 Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки</p> <p>ПК 4.3 Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки</p> <p>ПК 4.4 Рассчитать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками</p> <p>ПК 4.5 Классифицировать здания и сооружения в соответствии с принятой типологией.</p> <p>ПК 4.5 Оформлять оценочную документацию в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих правоотношения в этой области.</p> <p>(Все знания и умения реализуются при формировании каждой из профессиональных компетенций)</p>	
<p><b>Уметь:</b></p> <p>У1. применять основные положения концепции ценообразования;</p> <p>У2. применять методы государственного регулирования цен;</p> <p>У3. выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;</p>	<p><b>Тематика практических занятий:</b></p> <p>Практическое занятие 1 Экономическое содержание цен</p> <p>Практическое занятие 2 Государственное регулирование цен</p> <p>Практическое занятие 3 Система цен в экономике. Издержки, прибыль в системе цен.</p> <p>Практическое занятие 4 Затратный метод ценообразования</p> <p>Практическое занятие 5 Рыночный метод ценообразования</p> <p>Практическое занятие 6 Определение цены на основе анализа безубыточности</p> <p>Практическое занятие 7 Проверка обоснованности цены методом параметрического ценообразования</p>

<p>У4. анализировать влияние цен на финансовые результаты предприятия;</p> <p>У5. использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;</p> <p>У6. разрабатывать ценовую политику предприятия;</p> <p>У7. проводить статистический анализ цен.</p>	<p>Практическое занятие 8 Анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия</p> <p>Практическое занятие 9 Стратегии ценообразования</p> <p>Практическое занятие 10 Ценообразование на рынке факторов производства Практическое занятие 11 Определение оптовых и розничных цен</p> <p>Практическое занятие 12 Состав и структура цен Практическое занятие 13-14 Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики</p>
<p><b>Знать:</b></p> <p>31. значение цен и ценообразования в рыночной экономике;</p> <p>32. сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции и виды цены;</p> <p>33. механизм регулирования цен;</p> <p>34. особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка;</p> <p>35. методы ценообразования;</p> <p>36. взаимосвязь ценообразования и финансовых результатов организации;</p> <p>37. стратегии установления цен в рыночных условиях;</p> <p>38. сущность и цели ценовой политики предприятия, способы установления цен;</p>	<p><b>Перечень тем:</b></p> <p>Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике</p> <p>Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике</p> <p>Тема 2. Регулирование цен</p> <p>Тема 3. Ценообразование и структуры рынка</p> <p>Тема 4. Методы ценообразования</p> <p>Тема 5. Анализ влияния цен на финансовые результаты предприятия</p> <p>Тема 6. Формирование ценовой стратегии предприятия в рыночных условиях</p> <p>Тема 7. Ценовая политика предприятия</p>

9. методы статистического анализа цен.	Тема 8. Статистика цен
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>Вид самостоятельной работы:</b> Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и нормативной литературой, интернет - источниками. Выполнение упражнений, решение задач Подготовка к дифференцированному зачету